

クリエイティブ集団 NAKED が贈る新感覚のスイーツイベント

「SWEETS by NAKED」開催

本物のスイーツとデジタル演出を組み合わせた、映画のような世界を創出
2016年12月1日(木)～2017年1月9日(月・祝)



※イメージ

表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オーでは、2016年12月1日(木)から2017年1月9日(月・祝)までの期間中、新感覚スイーツイベント「SWEETS by NAKED」を開催します。

■デジタル演出×アナログ演出で創り出す、不思議なスイーツの世界！

企画・演出・制作を手がけるのは、アーティスト村松亮太郎が率いるクリエイティブ集団 NAKED。会場は、キャンディの小道「Welcome Candy」、スイーツをインタラクティブに楽しむ街角「Sweets Interaction」、イベントのメインオブジェがそびえる「Sweets time」、本物のスイーツでできた惑星が広がる宇宙の世界「Sweets Universe」の4つのコンテンツと、オリジナルスイーツを味わえるスペシャルエリアである、チョコレートの仕立屋さん「Chocolate Tailor」、アイスクリームのお花屋さん「Ice cream Florist」、物販エリア「Sweets Marchais」で構成されています。どの空間も、パリやニューヨークの街並みをイメージし、子どもの頃に夢見たようなスイーツでできた不思議な世界を表現しています。

装飾には、ハチミツの街灯、ブラウニーの石畳、カラフルなキャンディのネオン看板、チョコレートの惑星、ポップコーンの星など、本物のお菓子をふんだんに使用。香りや美術を含めたこだわりの「アナログ演出」と、日本の最先端技術機器とテクノロジーを用いた「デジタル演出」を掛け合わせて、映画のような世界を創り出します。

■表参道ヒルズ内の3ブランドをはじめ、全8つの人気スイーツブランドとコラボレーション！

各エリアでは、パリ発のスイーツブランド「HUGO&VICTOR」(本館1F)、グルメポップコーン専門店「KuKuRuZa Popcorn」(同潤館1F)、プレミアムアイスクリームブランド「BEN&JERRY'S」(同潤館1F)といった表参道ヒルズ内の3ブランドをはじめ、国内外の人気スイーツブランド全8ブランドとコラボレーション。イベントのために開発したスイーツを使用したオブジェが多数登場するほか、スペシャルエリアではオリジナルスイーツも味わうことができます。

※イベントは、チケットの種類(鑑賞チケット・Wスイーツセットチケット)によってご覧いただけるコンテンツが異なります。
※WスイーツセットチケットおよびWスイーツチケットをお持ちの方は、鑑賞チケットでご覧いただけるコンテンツと合わせてスペシャルエリアにも入場いただけます。
※物販エリアはチケットをお持ちでない方もお買い物いただけます。

本件に関する報道関係の方のお問合せ先

表参道ヒルズPR事務局：川手・森本・木暮 TEL：03-4574-6250 FAX：03-3265-5058 MAIL：omotesandohills@ozma.co.jp
森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室 プロモーションチーム：梅木 TEL：03-3497-0292 FAX：03-3497-0318

コンテンツ

※画像は全てイメージ

◇「Welcome Candy (ウェルカム キャンディ)」

会場装飾に使われている本物のスイーツ：キャンディ

会場に入ると、ニューヨークのストリートをイメージしたレンガ調の建物が並んでいる小道「Welcome Candy」が広がります。ネオン看板やレンガの一部が本物のキャンディで作られた“キャンディの小道”です。プロジェクションマッピングによってグラフィティが壁面に描かれている小道を抜けると、不思議なスイーツの世界が広がります。ここでは、毎日先着200名の方に、この空間に使われているキャンディのかけらをイメージした「papabubble」のキャンディをプレゼントします。



※プレゼントのキャンディ（イメージ）

<コラボブランド 「papabubble (パバブブレ)」 >

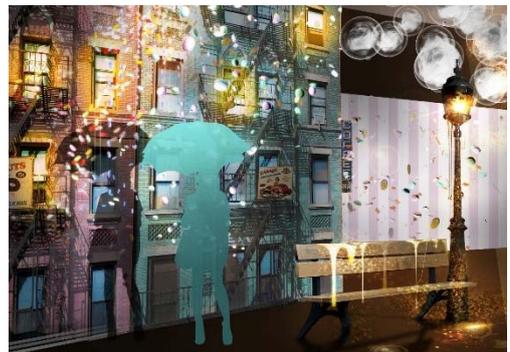
スペイン・バルセロナで発祥し世界18カ国に展開するアートキャンディショップ「papabubble」。飴職人がひとつひとつ丁寧に仕上げていくアートキャンディは、「かわいい!」と思わず声が出てしまうほどキュート。伝統のアメ細工の技術を用いるだけでなく、お客様を楽しませるパフォーマンスを取り入れた今までにないアートキャンディショップで、全世界で展開されています。



◇「Sweets Interaction (スイーツ インタラクション)」

会場装飾に使われている本物のスイーツ：ハチミツ

3DCG によるスイーツが、現実世界の街角にあるゴミ箱や街灯、建物、電話ボックスなどに出現。ヨーロッパの街並みをイメージした壁の前に人が立つと、3DCGのカラフルなジェリービーンズの雨がプロジェクションマッピングで壁に投影され、体のかたちや動きに合わせて飛び跳ねます。また、「Les Abeilles」の本物のハチミツと映像演出が融合し、ハチミツがたれているような演出の“ハチミツの街灯”も登場します。



<コラボブランド 「Les Abeilles (レザベユ)」 >

パリ五ツ星ホテルも御用達の高品質ハチミツで知られるハチミツ専門店「Les Abeilles」。これまで日本国内ではオンラインショップや催事、パティスリーなどでしか入手できなかったレザベユのハチミツが購入できる日本初の路面店とあって、注目を集めています。

Les Abeilles



「Sweets time (スイーツ タイム)」

会場装飾に使われている本物のスイーツ：ブラウニーほか

会場中央には、「SWEETS by NAKED」のメインオブジェ「Sweets time」が登場。本物のチョコレートでコーティングされたマンホールから、パリのシンボルであるエッフェル塔をはじめ、様々なスイーツが飛び出し、街並みがスイーツに変化していく様子を表現しています。「NY-ST. (ニューヨークストリート) ブラウニー」と名付けた石畳の道は、「cote cour」の本物のブラウニーを用いて作られています。



※プレゼントのブラウニー (イメージ)

<コラボブランド 「cote cour (コートクール)」>

日本初のブラウニー専門店「cote cour」。2種類のクーベルチュールチョコレートをブレンドすることで生まれる、強いカカオの風味は「cote cour」でしか味わえないこだわりの逸品です。



◇ 「Sweets Universe (スイーツ ユニバース)」

会場装飾に使われている本物のスイーツ：チョコレート・ポップコーン・カップケーキ・デコレーションケーキ

本物のスイーツを一番多く使用し、スイーツによって創りだされた惑星が広がる宇宙の世界を楽しむことができる空間です。太陽のオブジェに向かって風をおこすと、太陽の炎が燃えたり、カップケーキで作られた火山が焦げ始める参加型のプロジェクションマッピングがスタート。スイーツで表現する宇宙の世界で、人の動きにより惑星や火山が変化します。空間演出の一部として、「Chocolat Boutique du ROYAL L'eclat」のチョコレートで作られた惑星や、「KuKuRuZa Popcorn」の星をイメージしたポップコーン、「MAGNOLIA BAKERY」の宇宙や火山をイメージしたカップケーキ、デコレーションケーキなど、本イベントをイメージしたオリジナルスイーツを展示します。



※宇宙をイメージしたカップケーキ (イメージ)

<コラボブランド>

■ 「KuKuRuZa Popcorn (ククルザ ポップコーン)」

今までのポップコーンにはない、オリジナリティーあふれるユニークなフレーバーが楽しめるグルメなポップコーン専門店です。2013年に表参道ヒルズに日本1号店をオープンして以来、30種類以上のフレーバーと丁寧に手作業で作ります味わいが大人気となり、多くのファンを魅了し続けています。

表参道ヒルズ 同潤館 1F



■ 「Chocolat Boutique du ROYAL L'eclat (ショコラブティック レクラ)」

“輝き”がコンセプトのチョコレート専門店。店名の“L'eclat (レクラ)”は、フランス語で「輝き」を意味します。「宇宙(ほし)の輝き」を表現した惑星ショコラ、素材にこだわった「和の輝き」を持つ和ショコラなど、多種多様な「輝き」を持った宝石のようなチョコレートを数多く取り揃えます。



■ 「MAGNOLIA BAKERY (マグノリアベーカリー)」

ニューヨーク発アメリカンクラシックデザート専門店。焼きたて、ホームメイドの「クラシック・アメリカン・デザート」がぎゅっと詰まった、古き良きアメリカの家庭を再現しています。パステル色のカップケーキがきっかけとなり、90年代の「カップケーキブーム」を巻き起こし、「セックス・アンド・ザ・シティ」のシーンで一気にブレイク。「プラダを着た悪魔」、「ゴシップガール」などの人気テレビ番組や映画にも登場しています。



スペシャルエリア

※WスイーツセットチケットおよびWスイーツチケットを購入した方のみご入場いただけます ※画像は全てイメージ

◇「Chocolate Tailor (チョコレート テイラー)」

会場装飾に使われている本物のスイーツ：チョコレート

自分に似合うチョコレートを仕立ててくれる、チョコレートの仕立屋さん。お店のウィンドウディスプレイにはドレスが飾られ、プロジェクションマッピングの演出により、チョコレートをモチーフにしたデザインが次々と変化していきます。お店の中に入り試着室の鏡に向かうと、鏡の中に職人の小人が登場。小人が体のサイズを測り、数々のショコラから自分にぴったりなチョコレートを仕立ててくれます。試着室から出ると、宝石の部分がそのチョコレートになった指輪をプレゼント。指につけて楽しんだりその場で食べることもできます。この指輪型チョコレートを手掛けるのは、「HUGO&VICTOR」の天才シェフでパティシエのユーク・プジェ氏。本イベントをイメージして作り出したハート型の限定チョコレートも登場します。



<コラボブランド>

「HUGO&VICTOR (ユーゴ アンド ヴィクトール)」

表参道ヒルズ 本館 1F

HUGO&VICTOR は 2010 年にパリで誕生し、アートや文学などのカルチャーによるインスピレーションと素材へのこだわりから生まれたスイーツブランド。シェフ・パティシエのユーク・プジェは素材を最も重視しており、自ら世界中に足を運び見つけた新鮮な食材や季節のフルーツを使用した、斬新なスイーツを展開しています。古典的なレシピを革新的なデザインに昇華させた、季節感溢れる作品を提供し続けている、パリで最もモダンなパティスリー&ショコラトリーです。



◇「Ice cream Florist (アイスクリーム フローリスト)」

会場装飾に使われている本物のスイーツ：アイスクリーム

パリのお花屋さんをモチーフに、「BEN&JERRY'S」とコラボレーションしたアイスクリームのお花屋さん。店中のショーケースを覗き込むと、プロジェクションマッピングでお花の演出が施されたアイスクリームが並びます。お好きなフレーバーのアイスクリームを1つ選び、その場で味わっていただけます。



<コラボブランド>

「BEN&JERRY'S (ベン&ジェリーズ)」

表参道ヒルズ 同潤館 1F

アメリカ・バーモント州で生まれたスーパープレミアムアイスクリーム「ベン&ジェリーズ」は、世界37カ国で愛されており、こだわりの材料で作られたアイスにはチャンクとソースがたっぷり入っています。日本初フェアトレード認証のアイスクリームは、おいしさだけでなく、ビジネスで社会をよりよく変えることを追求しています。



物販エリア

◇「Sweets Marchais (スイーツ マルシェ)」

ニューヨークのセントラルパークをイメージした並木道に、スイーツをモチーフにした様々なグッズが並ぶ物販エリア。「SWEETS by NAKED」のメインビジュアルがデザインされたマスキングテープやクリアファイルなどのオリジナルグッズのほか、クリスマスギフトにもおすすめなアイテムが揃い、並木道をイメージした植栽にはクリスマスイルミネーションをモチーフにした装飾を施しています。さらに、会場内「Sweets Interaction」で使用している「Les Abeilles」のハチミツも購入できます。

▶ 開催概要

【期間】2016年12月1日(木)～2017年1月9日(月・祝)

【場所】本館B3F スペース オー

【時間】11:00～21:00

※会期中無休 ※入場は閉場30分前まで ※12月22日(木)～24日(土)は22:00まで

【入場料】(大人/小人) ※高校生以上は大人料金 ※未就学児は鑑賞チケット無料 ※全て税込
<早割>

・鑑賞チケット 1,200円/700円

・NY-ST.ブラウニーチケット(鑑賞チケット・オリジナルスイーツ):1,500円/1,000円

・Wスイーツセットチケット(鑑賞チケット・Wスイーツ):3,000円/2,500円

・Wスイーツ+ブラウニーチケット(鑑賞チケット・Wスイーツ・オリジナルスイーツ):3,300円/2,800円

<当日>

・鑑賞チケット 1,400円/900円

・Wスイーツチケット(Wスイーツのみ) 2,000円/1,800円

・Wスイーツセットチケット(鑑賞チケット・Wスイーツ) 3,400円/2,700円

※WスイーツセットチケットおよびWスイーツチケットは、チョコレート仕立屋さん「Chocolate Tailor」と、アイスクリームのお花屋さん「Ice cream Florist」のスペシャルエリアへ入場することができ、ここだけの特別なスイーツを味わうことができます。

※オリジナルスイーツ付きの早割チケットを購入された方には、「Sweets time」内の「NY-ST.ブラウニー」で使用している「cote cour」のオリジナルブラウニーを、会場にてプレゼントします。

【公式サイト】<http://sweetsbynaked.com/>

【主催】SWEETS by NAKED 製作委員会

【企画・演出】NAKED Inc.

【特別協力】表参道ヒルズ/キヤノン株式会社/キヤノンマーケティングジャパン株式会社

【コンテンツ協力】BEN&JERRY'S/HUGO&VICTOR/papabubble/MAGNOLIA BAKERY/

Chocolat Boutique du ROYAL L'eclat/cote cour/Les Abeilles/KuKuRuZa Popcorn

<企画・演出・制作：株式会社ネイキッド（NAKED Inc.）>

1997年、村松亮太郎を中心に、映像ディレクター・デザイナー・CGディレクター・ライターなどが集まり設立されたクリエイティブカンパニー。メディアやジャンルを問わず、映画・広告・TV・インスタレーションなど様々なクリエイティブ活動を続ける。また、近年はプロジェクションマッピングを始めとした様々な技術や美術造作、演出を組み合わせ、光を使った空間の総合演出を手がけている。現在、自社が企画・演出・制作を手がけたイベントやショーが通算130万人以上を動員している。

[公式サイト] www.naked-inc.com

アーティスト 村松亮太郎（NAKED Inc.代表）

クリエイティブカンパニーNAKED Inc.代表。大阪府堺市出身。大阪芸術大学客員教授。環境省が認定した日本一の星空の村「阿智村（あちむら）」のブランディングディレクター。TV・広告・MV・空間演出などジャンルを問わず活動。長編／短編作品と合わせて国際映画祭で48ノミネート&受賞している。代表作として、東京駅3Dプロジェクションマッピング『TOKYO HIKARI VISION』、企画／演出を手がけた『新江ノ島水族館ナイトアクアリウム』など。近年では、東京タワーほか全国主要タワーにて夜景×マッピング「CITY LIGHT FANTASIA by NAKED」や、花の体感型イベント『FLOWERS BY NAKED』を開催しており、これまでのイベント通算動員数は130万人を超える。2016年5月には、市川染五郎主演の歌舞伎ラスベガス公演“Panasonic presents Wonder KABUKI Spectacle‘KABUKI LION’”の空間創造を手掛ける。アーティスト本&作品集「村松亮太郎のプロジェクションマッピング SCENES by NAKED」がKADOKAWAより発売。

NAKED^{Inc.}



<Information / 表参道ヒルズ 総合インフォメーション>

【TEL】 03-3497-0310(総合インフォメーション) 【ADDRESS】 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 4-12-10

【HP】 www.omotesandohills.com 【facebook】 www.facebook.com/omotesandohills 【twitter】 @omohills

【Instagram】 www.instagram.com/omotesandohills_official/

■営業時間	ショッピング・サービス	11:00～21:00	日曜～20:00
	レストラン	11:00～23:30(L.O.22:30)	日曜～22:30(L.O.21:30)
	カフェ	11:00～22:30(L.O.21:30)	日曜～21:30(L.O.20:30)

※一部営業時間が異なる店舗もございます。※日曜日が祝日、休日の前日の場合、営業時間は通常と同じになります。

※連休最終日の祝・祭日の営業時間は日曜日と同じになります。 ※12月25日(日)は通常と同じ、12月22日(木)～12月24日(土)は、ショッピング 22:00 まで、カフェは 23:00(L.O.22:00)まで、レストランは 23:30(L.O.22:30)までの営業時間となります。

■休館日 無休(年3日休館日あり) ※次回休館日: 2017年2月20日(月)、21日(火)予定

■アクセス 東京メトロ銀座線、千代田線、半蔵門線「表参道駅」A2出口より徒歩2分
東京メトロ千代田線、副都心線「明治神宮前(原宿)駅」5出口より徒歩3分
JR山手線「原宿駅」表参道口より徒歩7分