

MEDIA SHIP 表参道ヒルズ

8・9月の新店&リニューアル

新規6店舗、リニューアル1店舗を順次オープン。うち4店舗が旗艦店として登場

表参道ヒルズでは、8月から9月にかけて、新規6店舗、リニューアル1店舗を順次オープンします。パリの人気ラグジュアリーブランド「クロエ」や日本初出店となる「ミコモリ」など、4店舗が旗艦店として登場。最先端のトレンドを生み出すブランドの導入により、高感度な大人の男女に向けた情報発信力を更に強化することで、上質でワンランク上のライフスタイルを提案して参ります。

NEW OPEN

- 「クロエ」表参道ヒルズ正面エントランス横に旗艦店がオープン
- 「ヒューゴ ストア」斬新でコンテンポラリーなデザインのコレクションを提案
- 「ミコモリ」旗艦店として日本初出店。リゾートテイストアイテムを中心にフルラインを展開
- 「インナビ」健康食品や自然化粧品、アロマなどの雑貨を通して『ナチュラルインナーケア』を提案する新業態
- 「ヒポポタマス」初の直営店をオープン。色鮮やかなオーガニックタオルを中心にライフスタイルアイテムを提案
- 「リファ ブティック」世界初のフラッグシップブティックとして驚きの商品とサービスを体感できる体験型店舗

RENEWAL OPEN

- 「ウノ ピュ ウノ ウグァーレトレ」国内最大規模の旗艦店として拡大リニューアル



クロエ



ヒューゴ ストア



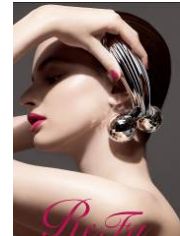
ミコモリ



インナビ



ヒポポタマス



リファ ブティック



ウノ ピュ ウノ ウグァーレトレ

9月2日(土)には、本館1Fに「クロエ」の旗艦店がオープン。表参道の通りに面した明るいウィンドウと開放感のあるスペースでお客様をお出迎えします。同じく本館1Fに、「ヒューゴ ボス」のポートフォリオの中でも、個性を尊重し斬新な装いを揃えた「ヒューゴ」が9月8日(金)に登場します。9月6日(水)には、ハワイ店舗とオンラインショップで展開している「ミコモリ」が本館B2Fに日本初出店。国内唯一の旗艦店として、水着などのリゾートテイストアイテムに加え、ファッション以外の提案力も強化し、国内ニーズに合ったアイテムをフルラインナップで提供します。

8月1日(火)には、ナチュラルインナーケアをコンセプトに、世界中から厳選した健康食品や自然化粧品、アロマを通して提案する「インナビ」が、本館B2Fに登場しています。また、8月22日(火)には、本館B3Fにオーガニック素材を使用した安心安全なタオルを展開する「ヒポポタマス」の初の直営店を、9月15日(金)には、常に新しい「美」へのアプローチを革新させてきた「リファ」が、世界初となるフラッグシップブティックとして今までにない唯一無二の美を体験できるビューティーブティックを本館B2Fにオープンします。

さらに8月22日(火)には、国内ラグジュアリーブランドのパイオニア「ウノ ピュ ウノ ウグァーレトレ」が国内最大規模の旗艦店として、本館B1Fに拡大リニューアルオープンします。

本件に関する報道関係の方のお問合せ先

表参道ヒルズ PR 事務局:門本、相田 [TEL] 03-4574-6250 [FAX] 03-3265-5058 [MAIL] omotesandohills@ozma.co.jp
森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室 プロモーションチーム:梅木 [TEL] 03-3497-0292 [FAX] 03-3497-0318

FASHION

9月2日(土)

旗艦店

表参道ヒルズ正面エントランス横に旗艦店がオープン!

Chloé 表参道店 (クロエ オモテサンドウテン)

「女性に、あるがままの自分自身でいるための自由を与える」という「クロエ」の想いの通り、リラックスしたムード溢れる店内は、表参道の通りに面した明るいウィンドウと開放感のあるスペースで、温かく家に迎え入れるかのように行き交う人々を店内へと引き寄せます。レディー・トゥ・ウェアとアクセサリで分けられたセクションは、隅々までクロエの世界観を表現しています。国内では最も豊富なアイテム展開となり、路面店限定のアイテムも多数取り揃えています。

オープンを記念して、日本の花火からインスピレーションを得たデザインの「FAYE」を限定で 2 サイズ販売するほか、大人気の「FAYE」のバックパック、「ALPHABET」のウォレットの限定カラーも登場します。

- 業態: レディス ファッション ■フロア: 本館 1F
- 運営会社(問合せ先): リシュモンジャパン株式会社 クロエ(03-4461-8287)

Chloé



FAYE ¥349,920(税込)

9月8日(金)

斬新でコンテンポラリーなデザインのコレクションを提案

HUGO Store 表参道ヒルズ (ヒューゴ ストア オモテサンドウヒルズ)

「ヒューゴ ボス」のポートフォリオのなかでも、個性を尊重した斬新な装いを揃え、コンテンポラリーなデザインを皆様にお届けする「ヒューゴ」。クラシックな仕立ての技術を、斬新なシェイプや想像力あふれるディテールと融合させるコレクションは、自信にあふれたスタイリッシュなスタイルを提案します。シューズやアクセサリに加え、ライセンス生産のフレグランスにより、完璧な仕上げを期しています。表参道ヒルズ店でしか販売していない限定商品もご用意しています。

- 業態: メンズ ファッション ■フロア: 本館 1F
- 運営会社(問合せ先): ヒューゴ ボス ジャパン株式会社(03-5774-7653)

HUGO
HUGO BOSS



9月6日(水)

旗艦店

日本初出店

※ポップアップショップの出店実績はあり

旗艦店として日本初出店。リゾートテイストアイテムを中心にフルラインを展開!

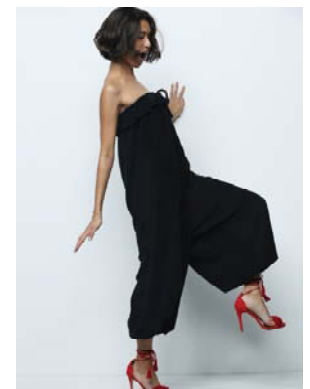
mikomori (ミコモリ)

これまでハワイ店舗とオンラインショップのみの展開でしたが、国内で唯一となる旗艦店としてオープン。「ミコモリ」の代名詞となる大人水着の新作を通年で取り揃え、これまでのリゾートテイストアイテムに加え、より国内ニーズに合ったアイテムなどをフルラインで提供します。

リラックスできて、どこかオシャレで、それでいて女っぽい。シック&ベーシックなアイテムはリゾートだけじゃない、タウンでも着たいと思える服。尽きない大人のわがまま心を叶えるリアルクローズを送り続けます。不定期で、デザイナー・安西こずえがスタイリストとしてファッションアドバイスをを行います。

- 業態: レディス ファッション ■フロア: 本館 B2F
- 運営会社(問合せ先): 株式会社 AKM(03-6721-1065)

mikomori



<NEW OPEN>

BEAUTY/LIFESTYLE

8月1日(火)

健康食品や自然化粧品、アロマなどの雑貨を通して「ナチュラルインナーケア」を提案する新業態

innavi 表参道ヒルズ店 (インナビ オモテサンドウヒルズテン)

innavi
NATURAL INNER CARE



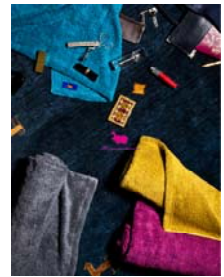
4 「インナビ」は、「inner beauty(内側からのケア)」と「navigate(案内する)」を掛け合わせて名付けました。「ナチュラルインナーケアの生活提案」をコンセプトに、植物のちからや自然の恵みからもたらされる効能により心とからだの健康を維持する、バランスのとれたナチュラルライフを、世界中から厳選した健康食品、自然化粧品、アロマなどの雑貨を通して提案します。

■業態:健康食品・自然化粧品・雑貨 ■フロア:本館 B2F
■運営会社(問合せ先):日本リビング株式会社(03-6276-0070)

8月22日(火)

初の直営店をオープン。色鮮やかなオーガニックタオルを中心にライフスタイルアイテムを提案

HIPPOTAMUS (ヒポポタマス)



5 オーガニックコットンと竹繊維をバランスよく交織することで拭き心地が爽快なタオルブランド「ヒポポタマス」のポップアップショップがオープン。色鮮やかなタオルを中心にライフスタイルを充実させるニューアイテムが揃います。初の直営店舗となるヒポポタマスの洗練された世界観もお楽しみください。

■業態:生活雑貨 ■フロア:本館 B3F
■運営会社(問合せ先):株式会社 HPS(03-3817-0855)

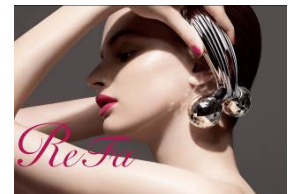
9月15日(金)

旗艦店

世界初のフラッグシップブティックとして、驚きの商品とサービスを体感できる体験型店舗

ReFa Boutique 表参道 (リファ ブティック オモテサンドウ)

ReFa



6 驚きの商品とサービスを体感できる体験型ビューティーブティックをオープン。リファの美容ローラーを活用したクイックエステサービスはもちろん、コラーゲンドリンクバー、炭酸ミスト「LIFT-UP-STATION」など世界初のコンテンツを取り入れ、今までに味わったことのない唯一無二の「美」を体験できます。

■業態:美容機器・コスメティック ■フロア:本館 B2F
■運営会社(問合せ先):株式会社 MTG(052-481-1269)

<RENEWAL OPEN>

FASHION

8月22日(火)

旗艦店

国内最大規模の旗艦店として拡大リニューアル!

1PIU1UGUALE3 (ウノ ピウ ウノ ウグァーレ トレ)

1PIU1UGUALE3



7 国内ラグジュアリーブランドのパイオニア「ウノ ピウ ウノ ウグァーレ トレ」が、国内最大規模の旗艦店として拡大移転リニューアル。開放的でラグジュアリーな大人の空間に限定オーダーメイドコーナーも誕生。ビジネスからパーティーまで対応できるスーツに加え、ブランド初のレザーも展開します。

オープンを記念して、8月22日(火)~8月26日(土)の期間、2017AWの先行予約会やラグジュアリースニーカーブランド「PHILIPPE MODEL」との別注モデルの特別先行販売を実施。また、限定商品として、マウンテンアノラックパーカやスイングイージーパンツ、ロングスリーブカットソーなどを販売します。

■業態:メンズ ファッション ■フロア:本館 B1F
■運営会社(問合せ先):株式会社 AKM(03-6721-1065)