

報道関係各位



2018年7月19日
森ビル株式会社

MEDIA SHIP 表参道ヒルズ

キース・ヘリング生誕60年記念 特別展

Pop, Music & Street キース・ヘリングが愛した街 表参道

ヘリング秘蔵映像の東京初展示が追加決定

～ 著名人によるVOICEコーナーや美術館限定グッズ販売も実施 ～



※イメージ



表参道ヒルズは、8月9日(木)から8月19日(日)の期間中、本館B3F スペース オーにて、2018年に生誕60年を迎える伝説のストリートアーティスト、キース・ヘリングの特別展「Pop, Music & Street キース・ヘリングが愛した街 表参道」を開催します。中村キース・ヘリング美術館所蔵のオリジナルポスターや来日時の秘蔵映像を東京初展示し、ヘリングが表参道の路上にドローイングする姿を捉えた秘蔵写真を世界初公開。10名以上の著名人からコメントを集めたVOICEコーナーの設置や美術館限定グッズの販売も行います。

■ヘリング来日時の貴重な秘蔵映像を東京初展示

1988年の来日時、ヘリングが代々木公園近くで即興ライブドローイングを行う様子や、街の人々と交流する姿を捉えた秘蔵映像を、東京で初展示します。日本とアメリカのヒップホップカルチャーが出会うドラマチックな瞬間をお楽しみいただけるとともに、若者たちと交流する気さくな人柄や、「アートはみんなのもの」というモットーで活動していたヘリングの想いを垣間見ることができる貴重な映像です。

■全作品撮影OK！ヘリングの世界観に浸れるフォトジェニックな空間をご用意

会場内壁面には、ヘリングが自身のギャラリーの壁に描いたモノグラムイメージを採用。アーティストの世界観に浸りながら作品をお楽しみいただくことができ、フォトジェニックな写真撮影も可能です。

■ヘリングを愛してやまない著名人によるVOICEコーナーを設置

いとうせいこうさんやピーター・バラカンさんなど、キース・ヘリングを愛してやまない10名以上の著名人の方からコメントを集めた「VOICEコーナー」を設置します。

■会場内のブースにて美術館限定のグッズを特別販売

会場内では、ヘリングがニューヨークと東京でオープンさせた《ポップショップ》を彷彿とさせるブースにて、現在も続くコラボレーションアイテムの数々を販売します。

<本件に関する報道関係の方のお問合せ先>

表参道ヒルズPR事務局：門本・相田・阿部

[TEL] 03-4574-6250 [FAX] 03-3265-5058 [MAIL] omotesandohills@ozma.co.jp

森ビル株式会社 表参道ヒルズ運営室 プロモーションチーム：大野谷

[TEL] 03-3497-0292 [FAX] 03-3497-0318

ヘリング来日時の貴重な秘蔵映像を東京初展示

亡くなる2年前の1988年1月、代々木公園近くの歩行者天国を訪れたヘリングは、当時日本で流行中のブレイクダンスを楽しむダンサーたちと出会います。本展では、ダンサーからインスピレーションを得てヘリングが即興ライブドローイングを行う様子や、街の人々と交流する姿を捉えた秘蔵映像を、東京で初めて展示します。日本とアメリカのヒップホップカルチャーが会うドラマチックな瞬間をお楽しみいただけるとともに、アートを通して若者たちと楽しそうに交流するヘリングの気さくな人柄や、「アートはみんなのもの」というモットーで活動していたヘリングの想いを垣間見ることができる貴重な映像です。

<ビデオ映像（1988年 代々木公園東京 CHINO DVD）>

■長 さ：5分11秒

■作品概要：

1988年1月、来日中のキース・ヘリングは代々木公園の歩行者天国でブレイクダンスをする、CHINO率いるダンスチームに遭遇します。ヘリングは、彼らのダンスをモチーフに、歩道で即興ライブドローイングを実施。CHINOが撮影したこの映像は、当時ブレイクダンスが全盛期を迎えていた日本と、アメリカのヒップホップカルチャーが出会った瞬間をとらえた貴重な資料です。ヘリングはそこに居合わせた多くのダンサーや子供たちの衣服などにも惜しみなくドローイングし、アートを通して交流を図りました。



ビデオ映像イメージ

全作品撮影OK！ヘリングの世界観に浸れるフォトジェニックな空間をご用意

会場内壁面は、ヘリングが自身のギャラリーの壁にも描いたモノグラムイメージを採用。中村キース・ヘリング美術館のトレードマークであるドッグネオンが登場するなど、ヘリングらしいモチーフの装飾も施されるため、アーティストの世界観に浸りながらゆっくり作品をお楽しみいただくことができます。また、会場内、全ての作品が写真撮影可能で、訪れたお客様はフォトジェニックな空間でお気に入りの一枚を撮影いただくことができます。



※イメージ

ヘリングを愛してやまない著名人による VOICE コーナーを設置

31歳という若さで亡くなったキース・ヘリング。彼の生き方や作品は、今もなお、世界中の多くの人に愛され続けています。本展では、いとうせいこうさんや宇川直宏さん、佐久間裕美子さん、ピーター・バラカンさん、藤原えりみさん、丸山敬太さん(※五十音順)など、キース・ヘリングを愛してやまない10名以上の著名人の方から、「私とキース・ヘリング」をテーマに、コメントを集めた「VOICEコーナー」を設置します。

会場内のブースにて美術館限定のグッズを特別販売

「アートはみんなのもの」をモットーに、オリジナルグッズを販売する《ポップショップ》をニューヨークと東京でオープンさせたキース・ヘリング。会場内では《ポップショップ》を彷彿とさせるブースにて、現在も続くコラボレーションアイテムの数々を販売します。ヘリングが「着られる版画」として考え、当時自身で制作したポップショップオリジナルTシャツをはじめ、パステルカラーが目を引くコンパクトな額装ポストカードなど、注目商品を多数取り揃えています。

■アイテム一例 ※数に限りがありますので、なくなり次第終了となります。
ポップショップオリジナルTシャツ 価格：4,012円(税抜3,715円)



額装ポストカード 価格：1,944円(税抜1,800円)



開催概要

- タイトル：キース・ヘリング生誕60年記念 特別展
「Pop, Music & Street キース・ヘリングが愛した街 表参道」
- 期間：2018年8月9日(木)～8月19日(日)
- 時間：11:00～21:00(入場は閉場30分前まで)
※8月12日(日)は20:00まで 最終日8月19日(日)は18:00まで
- 場所：表参道ヒルズ 本館B3F スペース オー
- 入場：無料
- 主催：表参道ヒルズ
- 特別協力：中村キース・ヘリング美術館
- 企画・制作：岡田 亜弓
- 宣伝美術：Cap
- 問合せ：03-3497-0310 (総合インフォメーション)