

レディースファッションやビューティ・雑貨など、約25ブランドが集結
安西こずえプロデュース「COZ “Jack in the Box”」POPUP開催
人気スタイリスト安西こずえプロデュースのセレクトショップが
6月13日(木)～7月15日(月・祝)の期間、表参道ヒルズにオープン！

COZ “Jack in the Box”



「COZ “Jack in the Box”」POP UPショップについて

人気スタイリストの安西こずえがプロデュースするセレクトショップ「COZ “Jack in the Box”」(コズ ジャックインザボックス)が表参道ヒルズのPOP UPスペース「HILLS BOX」に期間限定でオープンします。

”COZ(安西こずえ)のびっくり箱”というコンセプトのもと、COZセレクトの約25ブランドが週替わりで登場。アパレル、雑貨、コスメなど様々なジャンルの商品が展開され、コラボアイテムやモデルの来店イベントなど、毎週様々な仕掛けを楽しんでいただけます。運が良ければ、ショップでCOZ本人に出会えるかも。

表参道ヒルズ限定のPOP UPショップを、是非お楽しみください。

<安西こずえ プロフィール>

大学卒業後、アシスタント時代を経て2001年に独立。メンズ誌のスタイリングからスタートし、現在では、『otonaMUSE』『InRed』『VERY』をはじめとする女性ファッション誌や広告で幅広く活躍する大人気スタイリスト。



<オープン記念特典>

税込3万円以上お買い上げのお客様に、オリジナルTシャツをプレゼント ※数量限定

「COZ “Jack in the Box”」POP UP ショップ詳細

- 期間: 6月13日(木)～7月15日(月・祝)
- 時間: 11:00～20:00
- 場所: 表参道ヒルズ 本館B1F HILLS BOX
- サイトURL: https://www.omotesandohills.com/shops_restaurants/shops/009113.html
- ショップ公式インスタグラム: https://www.instagram.com/coz_jackinthebox/

COZ “Jack in the Box”

在庫状況により、展開するブランド・日程が変更となる場合がございます。

BARROW(バロウ)/ ストリートブランド

イタリア生まれの最先端ストリートブランド。アイコン的な3つ目のモンスターをトレードマークに、上質な仕立てが大人の遊び心を感じさせるユニセックスブランド。安西こずえもデイリーに愛用中。



WRAPINKNOT(ラッピンノット)/ニットブランド

新潟に自社の工場を持つ上質なニット素材と高い縫製技術が魅力のファクトリーブランド。安西こずえがディレクションする「COZ manufactured by WRAPINKNOT」は、毎シーズンキャッチーなデザインで展開。



mikomori(ミコモリ)/リゾートウェア

安西こずえがディレクションするリゾートウェアブランド。モノトーンを基調とした大人のスイムウェアを中心に、リゾートに欠かせない大人のためのバカンスウェアが充実。



ALLA HOLLON(オラホロン)/バッグ

「デイリー使いしやすいベーシックさ」と「旬なトレンド」がミックスされたデザインのバッグブランド。今回のPOP UPショップのために夏の外出に必須なコラボバッグ2型をご用意。



Birthday girl(バースデーガール)/ヘアアクセサリ

子育て中のママがデザインする、大人も子供も付けられる上品なリボンのヘアアクセサリブランド。上質な生地が魅力。



週替わり 展開ブランド

在庫状況により、展開するブランド・日程が変更となる場合がございます。

期間	ブランド
6月13日～6月18日 ＜OPENING FESTIVAL WEEK＞	nadia（レディースファッションブランド）
6月19日～6月25日 ＜BEAUTY WEEK＞	dr's room(dr'sコスメブランド) THE PUBLIC ORGANIC(オーガニックコスメブランド) 新菱・高濃度水素ゼリー(ウェルネスブランド) fujiko(コスメブランド)
6月26日～7月2日 ＜URBAN TREND WEEK＞	SEA JAPAN（レディースファッションブランド） SIMPLISEE(ライフスタイルブランド) STATE OF ESCAPE(バッグブランド)
7月3日～7月9日 ＜MODEL WEEK＞	NO 10 KEY(モデル・HARUKOのライフスタイルブランド) burself(インポートアクセサリー・バッグブランド) Mother(モデル・東原亜希のファッション＆ライフスタイルブランド) ※Motherのみ7月5日～7月7日に展開予定
7月10日～7月15日 ＜COLLABORATION SPECIAL WEEK＞	表参道布団店(ダウン・寝具ブランド) KOPEK(スマホアクセサリーブランド) NEXUSVII.(ヴィンテージブランド) VOOM JAPAN(ボディケアブランド) cygne(レディースファッションブランド) SUMIDAY & TRESSE(ヘアメイクアーティスト・SHUCOのコスメ・ライフスタイルブランド)

Pick Up ブランド



■THE PUBLIC ORGANIC(ザ パブリック オーガニック)

期間: 6月19日～6月25日
東京発の本格オーガニックコスメブランド。植物の薬理効果で心と体を強くするヘアケア、ボディケア、ピローミスト、香水などを展開。今回のPOP UPショップでは、幅広いラインナップの中から、安西こずえが愛用するアイテムを中心にセレクト。



■Mother(マザー) 期間: 7月5日～7月7日
モデルの東原亜希がプロデュース。「いつも、ママのそばに」をコンセプトに、フード・スキンケアとアパレルライン「FORME」の両ラインを展開。**東原亜希の来店イベントを7月5日12時より開催！**

＜報道関係者様お問合せ先＞

表参道ヒルズPR 事務局(プラチナム内): 岩崎・田中・島田・金城
TEL: 03-5572-6072 MAIL: omotesandohills.pr@vectorinc.co.jp